

# บททั่วไป

## 1.1 ความเป็นมา

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายฯ มีผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ขอความร่วมมือให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินของประเทศ โดยเริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2544 และจัดทำทุกปี (โดยเว้นการสำรวจในปี 2549) สำหรับการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2561 นี้ นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 17

## 1.2 วัตถุประสงค์

การสำรวจยอดขายรายไตรมาสมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการประเภทต่างๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ
- 2) เพื่อศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับ และสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส

## 1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

การสำรวจนี้ คัมรวมสถานประกอบการทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ฯ และกิจกรรมสำนักข่าว การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนฯ กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลฯ และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ

## 1.4 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการที่ทำการสำรวจ ได้จัดประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ประเภทอุตสาหกรรมที่อยู่ในขอบข่าย ได้แก่ สถานประกอบการตามรหัสดังต่อไปนี้

หมวดใหญ่ G หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดใหญ่ I หมวดย่อย 55 ที่พักแรม

|            |             |                                                                                                                                      |
|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | หมวดย่อย 56 | การบริการอาหารและเครื่องดื่ม                                                                                                         |
|            |             | หมู่ใหญ่ 561 หมู่ย่อย 5610 กิจกรรม 56101 การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร                                                          |
|            |             | หมู่ใหญ่ 562 การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่นๆ                                                                |
|            |             | หมู่ใหญ่ 563 หมู่ย่อย 5630 กิจกรรม 56301 การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน                                            |
|            |             | กิจกรรม 56302 การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน                                                                    |
| หมวดใหญ่ J | หมวดย่อย 59 | หมู่ใหญ่ 591 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์                                                            |
|            |             | หมู่ใหญ่ 592 หมู่ย่อย 5920 กิจกรรม 59201 การบันทึกเสียงลงบนสื่อ                                                                      |
|            | หมวดย่อย 60 | หมู่ใหญ่ 601 หมู่ย่อย 6010 กิจกรรม 60101 การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)                                           |
|            |             | หมู่ใหญ่ 602 หมู่ย่อย 6020 กิจกรรม 60201 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์) |
|            |             | กิจกรรม 60202 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)                                   |
|            | หมวดย่อย 63 | หมู่ใหญ่ 639 หมู่ย่อย 6391 กิจกรรม 63911 กิจกรรมสำนักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์                                                               |
|            |             | กิจกรรม 63912 กิจกรรมสำนักข่าวสื่อโสตทัศน์                                                                                           |
| หมวดใหญ่ N | หมวดย่อย 77 | หมู่ใหญ่ 772 การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน                                                                           |
|            | หมวดย่อย 78 | หมู่ใหญ่ 781 หมู่ย่อย 7810 กิจกรรม 78101 กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ                                  |
| หมวดใหญ่ R | หมวดย่อย 90 | กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง                                                                                              |
|            | หมวดย่อย 92 | กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค                                                                                                        |
|            | หมวดย่อย 93 | กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ                                                                                       |
| หมวดใหญ่ S | หมวดย่อย 95 | หมู่ใหญ่ 952 การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน                                                                              |
|            | หมวดย่อย 96 | กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ (ยกเว้นกิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง)                                                                     |

### 1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 1) ชื่อและรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ
- 2) ประเภทของกิจการ
- 3) มูลค่ายอดขายหรือรายรับ
- 4) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ
- 5) ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ
- 6) จำนวนคนทำงาน
- 7) มูลค่าสินค้าคงเหลือ
- 8) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

### 1.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสำรวจจากสถานประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยใช้สถานประกอบการตัวอย่างชุดเดียวกันทุกไตรมาส และใช้กรอบตัวอย่างจากสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560

การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

**ไตรมาสที่ 1** สำนักงานสถิติแห่งชาติจะส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและพนักงาน ออกไปสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูล

**ไตรมาสที่ 2 - 4** จะส่งเจ้าหน้าที่ไปสัมภาษณ์ โทรศัพท์สอบถาม อีเมล หรือส่งแบบสอบถาม ไปให้สถานประกอบการทางไปรษณีย์ แล้วแต่กรณี

### 1.7 คาบเวลาการปฏิบัติงาน

|                                                   |                                                     |                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| การวางแผนและเตรียมงาน                             | ต.ค. 60 - มี.ค. 61                                  |                 |
| การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล                     | ไตรมาส 1                                            | 1 - 20 เม.ย. 61 |
|                                                   | ไตรมาส 2                                            | 1 - 20 ก.ค. 61  |
|                                                   | ไตรมาส 3                                            | 1 - 20 ต.ค. 61  |
|                                                   | ไตรมาส 4                                            | 1 - 20 ม.ค. 62  |
| การประมวลผลข้อมูล                                 | เดินตารางเสนอผลข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้ให้ข้อมูล    |                 |
|                                                   | ไตรมาส 1                                            | ภายใน พ.ค. 61   |
|                                                   | ไตรมาส 2                                            | ภายใน ส.ค. 61   |
|                                                   | ไตรมาส 3                                            | ภายใน พ.ย. 61   |
| การนำเสนอผล                                       | ไตรมาส 4                                            | ภายใน ก.พ. 62   |
|                                                   | ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำสรุปข้อมูลเบื้องต้น |                 |
|                                                   | ไตรมาส 1                                            | ภายใน มิ.ย. 61  |
|                                                   | ไตรมาส 2                                            | ภายใน ก.ย. 61   |
|                                                   | ไตรมาส 3                                            | ภายใน ธ.ค. 61   |
|                                                   | ไตรมาส 4                                            | ภายใน มี.ค. 62  |
| รายงานผลฉบับสมบูรณ์ (ไตรมาส 1 - 4 ) ภายใน พ.ค. 62 |                                                     |                 |

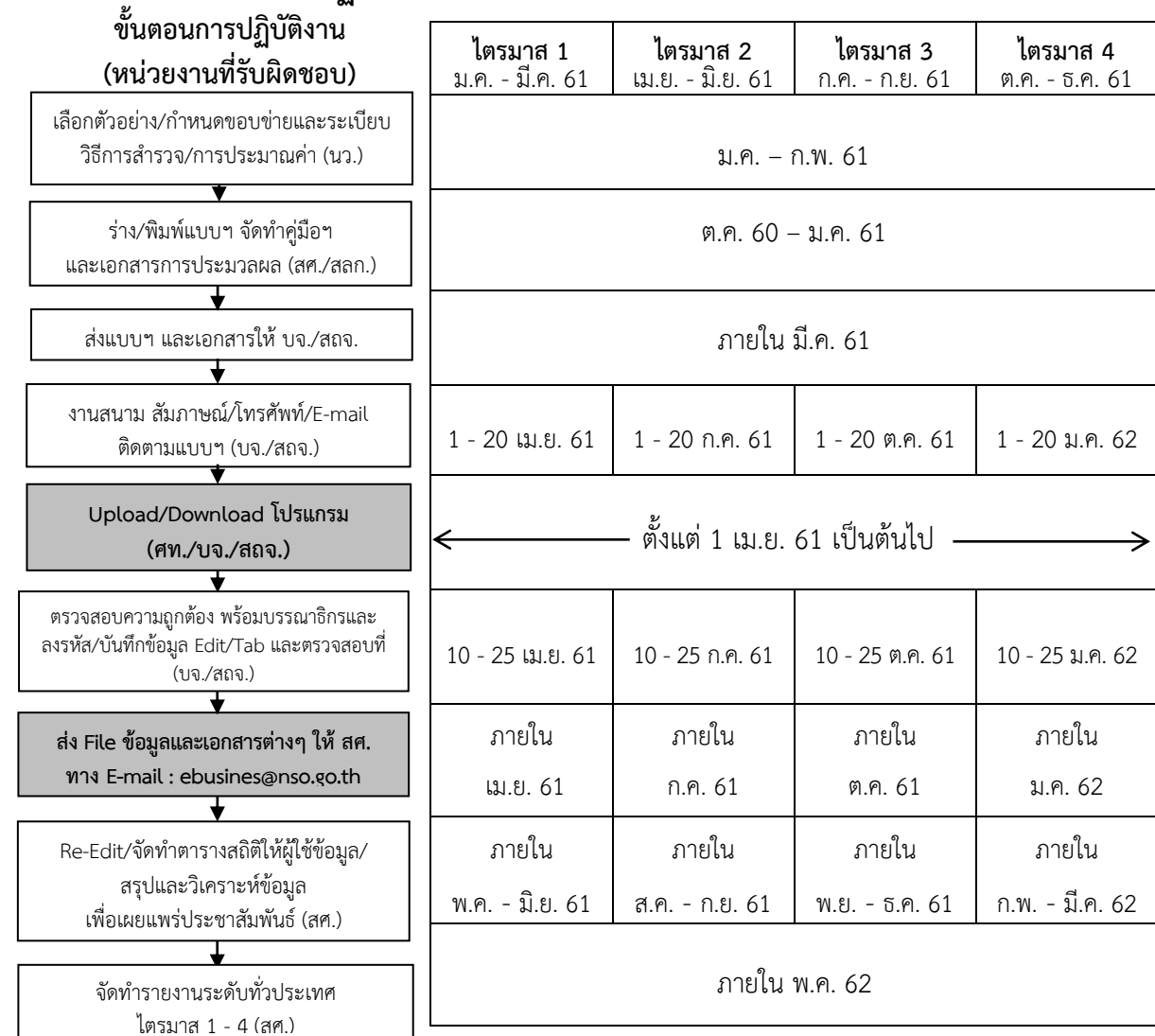
## 1.8 การประมวลผลและการนำเสนอผล

แบบสอบถามที่ได้รับจากสถานประกอบการทุกไตรมาสจะทำการบันทึกข้อมูลที่กองบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติและสำนักงานสถิติจังหวัด จากนั้นจะทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลเบื้องต้นและตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของรายรับและมูลค่าสินค้าคงเหลือระหว่างไตรมาส หากพบว่าข้อมูลไตรมาสล่าสุดที่ได้รับไม่แนบแนยหรือมีการเปลี่ยนแปลงไปมากจากไตรมาสที่ผ่านมา จะได้สอบถามกลับไปยังผู้ให้ข้อมูลทันที

สำหรับโปรแกรมที่ใช้ในการประมวลผล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะจัดเตรียมโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลระหว่างไตรมาสเป็นรายสถานประกอบการ และนำเสนอให้ บจ./สจ. โดยการ Download ที่ <http://webintranet.nso.go.th> เมื่อตรวจสอบข้อมูลเสร็จแล้ว บจ./สจ. จะต้องนำส่งไฟล์ข้อมูล (Raw data) และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทาง E-mail: [ebusiness@nso.go.th](mailto:ebusiness@nso.go.th) เช่น บัญชีรายชื่อสถานประกอบการ ตัวอย่าง ตาราง ก และ ข และตารางผลการตรวจสอบความถูกต้องแนบแนย (Structural Code Check, Possible Code Check และ Consistency Check) เป็นต้น สำหรับแบบสอบถามไม่ต้องนำส่งเข้าส่วนกลางให้เก็บไว้ที่ สจ. และกองบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติเพื่อใช้ตรวจสอบ/ติดตามข้อมูลในไตรมาสถัดไป

การนำเสนอผล จะนำเสนอข้อมูลระดับทั่วประเทศ ประกอบด้วย สรุปข้อมูลรายไตรมาสเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานฉบับสมบูรณ์ (ไตรมาส 1 – 4) โดยจำแนกข้อมูลตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC-2009) ในระดับหมู่ย่อย (4 หลัก) และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

### ขั้นตอนและคาบเวลาการปฏิบัติงาน



## 1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

- 1) ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ทั้งในด้านการผลิต และด้านการใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการใช้จ่ายของครัวเรือน (Private Final Consumption Expenditure) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ (Change in inventories) รวมทั้งใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจรายไตรมาส
- 2) ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ
- 3) ใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินกิจการ และการลงทุนของเจ้าของและผู้ประกอบการ

